


JPPC 日本公共スポーツ施策推進協議会


 公益財団法人
世田谷区スポーツ振興財団

実施報告書

「指定管理者としてのマーケティング戦略」 ～組織の持続的成長に向けて～

- 1 日程 平成30年7月12日(木)・13日(金)
- 2 会場 国立オリンピック記念青少年総合センター
- 3 主催等 (1) 主催 日本公共スポーツ施策推進協議会
(事務局：(公財)世田谷区スポーツ振興財団)
(2) 共催 (一財)さっぽろ健康スポーツ財団、(公財)横浜市体育協会、
(公財)新潟市開発公社、(公財)名古屋市教育スポーツ協会、
(特非)四日市市体育協会、(公財)滋賀県スポーツ協会、
(一財)どんぐり財団、(公財)広島市スポーツ協会、
(一財)熊本市社会教育振興事業団
(3) 後援 スポーツ庁、(公財)日本体育施設協会
(4) 協賛 コカ・コーラ ボトラーズジャパン (株)
- 4 対象者 公共スポーツ施設を指定管理者として管理運営している全国の自治体外郭団体所属職員
- 5 内容

【全国の自治体外郭団体52団体141名が受講】

平成30年7月12日(木)・13日(金)、講習会『「指定管理者としてのマーケティング戦略」～組織の持続的成長に向けて～』を国立オリンピック記念青少年総合センターで開催した。

本講習会は、日本公共スポーツ施策推進協議会が主催し、全国の公共スポーツ施設を指定管理者として管理・運営している自治体外郭団体の「52団体141名」が受講した。

全国の外郭団体が培った運営ノウハウを共有し、指定管理者としての持続的な成長を目的に開催し、当日は、ご後援のスポーツ庁 参事官 仙台光仁氏、並びに(公財)日本体育施設協会 専務理事 堀部定男氏によるご挨拶ののち、講習会がスタートした。

【五輪メダリストによる基調講演、スポーツ市場の成長、JPPC 公認・推奨事業など】

本講習会は、長野オリンピック スピードスケート 銅メダリスト 岡崎朋美氏による基調講演「どこまでも挑戦」にはじまり、スポーツ庁 参事官(民間スポーツ担当) 付 参事官補佐 忰田康征氏による講演「スポーツ市場の持続的成長に向けて」、亜細亜大学 経営学部 講師 石黒えみ氏による講演「顧客満足を中心としたマーケティング戦略」、さらに、(公財)日本体育施設協会 講習会講師 坂田公一氏による「差し迫る運営権への対応はマーケティング思考が不可欠」をテーマとした講演が行われた。ほかにも事例研究として、世田谷区、横浜市によるマーケティング事例の紹介があった。

また、本協議会の公認事業である「ボトムアップ提案事業～JPPC アワード～」の募集案内をはじめ、「スポーツ安全普及イベント～スポーツ体験&いのちの教室～」の事業案内、並びに「SPORTS FOR TOMORROW を通じた国際貢献事業」の概要について、それぞれ説明があった。「スポーツ安全普及イベント」については、本協議会と共催する(一社)アスリートセーブジャパン代表理事の飯沼誠司氏による事業紹介があった。さらに、官民協働の理念に基づく本協議会の推奨事業として、エイベックス・エンタテインメント株式会社による「avex ダンスプログラム」の事業紹介が動画映像により行われた。

本協議会では、今後も、様々なテーマで講習会等を開催し、全国の外郭団体と情報共有を重ね、各団体の持続的な成長とクオリティの高い組織体制・施設管理体制の構築、さらには、各団体が指定管理者として選定されるよう、スケールメリットを活かした事業展開を行っていききたい。



長野オリンピック スピードスケート
銅メダリスト 岡崎朋美氏による
基調講演の様子



講習会の様子

【本件担当】日本公共スポーツ施策推進協議会 事務局：公益財団法人世田谷区スポーツ振興財団
管理課 企画・計画係：栃本、勝木 TEL.03-3417-2811 FAX.03-3417-2813