



# 「指定管理者としてのマーケティング戦略」

## ～組織の持続的成長に向けて～

本講習会は、指定管理者の自主自立化と各団体の体制強化に向け、組織の持続的な成長を目的に、クオリティの高い組織体制・施設管理体制の構築に向け開催をいたします。

内容については、長野オリンピックメダリストによる基調講演をはじめ、スポーツ庁の担当官や学識経験者による経営戦略等におけるマーケティングの重要性に関するご講演がございます。

また、事例研究では、各団体の取り組むマーケティング事例の紹介もがございます。

さらに、指定管理者選定委員を経験されるなど、全国のスポーツ業界の先進的な取り組みに精通した講師による講演を予定しております。

< 日 程 > 平成30年7月12日(木)・13日(金)

< 会 場 > 国立オリンピック記念青少年総合センター「センター棟」1F「102室」

< 講習内容 >

第1日	平成30年7月12日(木)													
時 間	12:00	12:30	12:50	13:50	14:00	15:00	15:10	16:10	16:20	16:50	17:00	17:30	17:40	19:45
内 容	受付 開場	開講式	基調講演	休 憩	講 演	休 憩	講 演	休 憩	事 例 研 究	休 憩	事 業 説 明	閉 場	情 報 交 換 会	
第2日	平成30年7月13日(金)													
時 間	9:15	9:30	10:00	10:10								11:40	11:55	
内 容	受付 開場		事 例 研 究	休 憩				講 演						退 場 閉 場

### (1) 基調講演

テーマ 「どこまでも挑戦」

講師 長野オリンピックスピードスケート 銅メダリスト 岡崎朋美氏

### (2) 講演

①テーマ 「スポーツ市場の持続的成長に向けて」～スポーツの場やデータのオープン化とICT・AI活用による市場拡大～

講師 スポーツ庁 参事官(民間部)担当付 参事官補佐 倅田康征氏

②テーマ 「指定管理者としてのマーケティング戦略」～顧客満足を中心に～

講師 亜細亜大学 経営学部 講師 石黒えみ氏

③テーマ 「差し迫る運営権への対応はマーケティング思考が不可欠」

講師 公益財団法人日本体育施設協会 講習会講師 坂田公一氏

### (3) 事例研究 「マーケティング事例」～組織の持続的成長に向けて～

講師 国内の公共スポーツ施設の指定管理者2団体：実務担当者

※内容・講師等に変更がある場合がございます。あらかじめご了承のうえお申し込みください。

<参加対象> 公共スポーツ施設を指定管理者として管理運営する全国自治体外郭団体所属職員

<申込詳細> 詳細(定員、参加費等)については、日本公共スポーツ施策推進協議会ホームページ(<http://www.jpcc.jp/>)をご参照ください。

<申込期限> 平成30年6月14日(木)必着【先着制、定員となり次第申込終了となります】

<問合せ先> JPCC日本公共スポーツ施策推進協議会(事務局:(公財)世田谷区スポーツ振興財団)

JPCC講習会 担当 電話:03-3417-2811

主催: JPCC日本公共スポーツ施策推進協議会(事務局:(公財)世田谷区スポーツ振興財団)

共催:(一財)さっぽろ健康スポーツ財団、(公財)横浜市体育協会、(公財)新潟市開発公社、(公財)名古屋市教育スポーツ協会、(特非)四日市市体育協会、(公財)滋賀県スポーツ協会、(一財)どんぐり財団、(公財)広島市スポーツ協会、(一財)熊本市社会教育振興事業団

後援: スポーツ庁、(公財)日本体育施設協会