JPPC AWARD 2019

PUBLIC RELATIONS

PR advertising media target image ethics internet press engage information marketing audience communication tactics campaign influence social media

広報大賞 2019

公共スポーツ施設の管理運営において実施した、優れた**広報**への取り組みを**募集**します。
皆さまからご提出いただいた好事例を **JPPC会員団体全体で共有** することにより、
外郭団体全体のレベルアップが図られ、**広報の質の向上や均一化** へ繋げることができます。

テーマ 利用促進

イベントや事業の告知等
利用者増加・収益向上に つながった取り組み

- WEBサイト機能拡充
- SNS拡散
- 専用アプリ活用
- リスティング広告
- 動画配信
- マスメディア
- 折り込み広告
- デジタルサイネージ
- 紹介キャンペーン
- オリジナルキャラクター制作

IT
良質 quality
均一 uniform
平等 equality
革新 innovation
多様 variety

動画配信

デジタルサイネージ

アプリ活用

SNS拡散

サイト機能拡充

Original キャラ

審査・表彰

一次審査
JPPC幹事団体 ３作品を選定

最終審査
R２.２.19(wed)-20(thu) JPPC講習会（予定）
ノミネート団体 プレゼンテーション
講習会参加団体 投票［各団体１票］

広報大賞 ～JPPC AWARD 2019～

特 典

① 全ての作品データを共有
　エントリーいただいた団体限定
② 最優秀賞を表彰
　賞状・表彰楯・ロゴを贈呈
③ プレゼンター１名の受講料無料
　当該講習会に複数名参加の場合

エントリー方法

期間：9/1(日) から **11/8(金)** まで
jppc@niigata-kaikou.jp

公益財団法人新潟市開発公社
スポーツプロモーション課
ＪＰＰＣ担当者　宛

※所定の**エントリーフォームデータを添付**してください
※JPPCのHPからダウンロードできます

※ 詳しくは、別紙「募集要項」をご覧ください。

© Japan Publicsports Promotion Conference All rights reserved.